索县经信商务局关于2024年度法治

政府建设情况报告

2024年，在县委、县政府的坚强领导下，经信商务局立足岗位本职，深入贯彻习近平法治思想，积极履行法治政府建设责任，扎实推进经信商务领域法治建设各项工作，努力为全县经信商务事业高质量发展营造良好的法治环境。现将本单位2024年度法治政府建设工作情况如下：

一、主要措施和成效

（一）强化法治学习，提升法治思维

**1.强化组织领导。**将法治政府建设纳入经信商务局年度工作规划，成立了以经信商务局局长为组长的法治政府建设工作领导小组，明确了各成员的职责分工，定期召开会议研究部署法治建设工作，确保法治工作与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。

**2.领导带头学习法律法规。**作为县经信商务局法治政府建设第一责任人，经信商务局局长始终将加强自身法治学习作为首要任务。积极参加各类法治培训、讲座，系统学习了《宪法》《民法典》以及经信商务领域相关的法律法规，如《外商投资法》《电子商务法》等。通过深入学习，不断提升自身法律素养和依法履职能力，确保在经信商务工作中能够准确运用法律知识，依法依规决策和处理问题。

**3.推动全局学法用法。**制定并实施县经信商务局年度学法计划，将法治教育纳入干部职工培训体系。充分利用“三会一课”和周四学习制度等方式，采用集体学习与自学相结合的形式通过集中学习、专题研讨、线上学习平台等多种形式，组织全局干部职工深入学习法律法规知识以及经信商务工作相关政策法规。2024年，共开展集中学法活动10余次，专题研讨3次，线上学法参与率达到100%。同时，鼓励干部职工参加法律知识考试，以考促学，有效提高了干部职工的法律意识和依法办事能力。
 （二）严格公正执法，加强市场监管

**1. 加强执法队伍建设。**积极组织经信商务执法人员参加行政执法培训，提高执法人员的业务水平和执法能力。2024年，经信商务局共有5名行政执法人员参加培训并通过考试取得行政执法资格证。同时，加强执法人员日常管理，严格执行执法人员持证上岗和资格管理制度，确保执法人员依法依规开展执法工作。
  **2. 规范执法行为。**严格按照法定程序开展行政执法活动，建立健全行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度。在行政执法过程中，做到执法主体合法、执法依据充分、执法程序规范、执法结果公正。

**3. 加强市场监管。**加强行政执法监督力度。经信商务局结合工作岗位职责，积极开展经信商务领域安全生产专项检查工作。对商超、餐饮、加油站、再生回收资源等重点领域开展专项整治活动，严厉打击各类违法行为。2024年共开展检查60余次，被检查行业商户达300余家，常态化排查走访，建立管理执法台账，共发现各类问题隐患80余处，对检查过程中发现的问题，进行登记造册，并要求按期整改，截止目前已全部整改到位。有效维护了市场秩序，保障了消费者合法权益。

（三）化解矛盾纠纷，维护社会稳定

建立健全矛盾纠纷化解机制。成立了县经信商务局矛盾纠纷调解工作领导小组，明确职责分工，完善工作流程。建立了经信商务领域矛盾纠纷排查化解工作制度，定期对经信商务领域矛盾纠纷进行排查梳理，及时发现和掌握矛盾纠纷的苗头和隐患。对排查出的矛盾纠纷，按照“谁主管、谁负责”的原则，落实责任单位和责任人，及时进行调解处理。

（四）强化法制宣传教育工作

1.制定经信商务局普法工作计划，明确普法工作任务和责任人。按照“谁执法、谁普法”的原则，在开展行政执法、服务企业等工作过程中，积极向企业和群众宣传相关法律法规。

2.创新普法方式，增强普法效果。积极探索创新普法方式方法，提高普法工作的针对性和实效性。充分利用“3·15”消费者权益保护日、“12·4”国家宪法日等重要节点，开展形式多样的法治宣传活动。通过发放宣传资料、现场咨询等方式，向企业和群众宣传经信商务领域法律法规知识。2024年，共开展各类法治宣传活动8次，发放宣传资料300份，受众人数达到300人次。
 二、存在的不足
 （一）法治宣传教育有待进一步深化。虽然在2024年开展了一系列法治宣传教育活动，但宣传教育的深度和广度还不够。部分企业和群众对商务领域法律法规的了解还不够全面，法治意识有待进一步提高。宣传教育方式还不够灵活多样，针对性和实效性还需进一步增强。
 （二）行政执法能力有待进一步提升。随着经信商务领域法律法规的不断完善和市场监管要求的日益提高，经信商务执法人员的业务能力和综合素质还不能完全适应新形势的需要。部分执法人员对新法律法规和执法程序的掌握还不够熟练，执法水平和执法技巧还有待进一步提高。
 （三）法治建设工作机制有待进一步完善。在法治政府建设工作中，虽然建立了一系列工作制度和机制，但在实际运行过程中，还存在一些问题和不足。例如，部分制度执行不够严格，工作流程还不够优化，部门之间的协调配合还不够顺畅等，影响了法治政府建设工作的整体推进。
 三、下一步工作打算
 **1. 创新宣传方式方法。**结合商务经信工作实际，制定更加详细、有针对性的法治宣传教育计划。充分利用现代信息技术，打造多样化的法治宣传平台，如制作法治宣传短视频、开展线上法律知识竞赛等，提高法治宣传教育的吸引力和感染力。针对不同受众群体，开展个性化的法治宣传活动，如对企业开展专题培训，对消费者进行案例讲解等，增强宣传教育的实效性。
  **2.加强执法培训。**制定系统的执法培训计划，加大对执法人员的培训力度。定期组织执法人员参加业务培训，邀请学者执法人员进行授课，重点培训新法律法规、执法程序等内容。同时，通过开展案例分析、模拟执法等活动，提高执法人员的实际操作能力和执法水平。
  **3.建立执法交流机制。**加强与其他地区经信商务执法部门的交流与合作，学习借鉴先进的执法经验和做法。定期组织内部执法经验交流活动，鼓励执法人员分享工作中的心得体会和典型案例，促进执法人员共同提高。
  **4**.**优化工作流程。**对商务领域行政审批、行政执法等工作流程进行全面梳理和优化，简化办事环节，提高工作效率。建立健全部门之间的协调配合机制，加强信息沟通和资源共享，形成工作合力，共同推进法治政府建设工作。