

བོད་རྒྱལ་ཁོག་རྫོང་མི་དམངས་བྱིད་གཞུང་གི་ཡིག་ཆ།

# 西藏索县人民政府文件

索政发〔2016〕351号

## 索县人民政府 关于印发《索县电子商务进农村综合 示范县工程精准扶贫实施方案》的通知

各乡（镇）人民政府、县（中）直各单位：

《索县电子商务进农村综合示范县工程精准扶贫实施方案》已经县政府同意，现印发给你们，请你们遵照执行，抓好贯彻落实。

附件：《索县电子商务进农村综合示范县工程精准扶贫实施方案》

索县人民政府

2016年10月22日

附件：

## 索县电子商务进农村综合示范县工程 精准扶贫实施方案

为贯彻落实 2016 年中央 1 号文件、政府工作报告、《中共中央 国务院关于打赢扶贫攻坚战的决定》和《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国发办〔2015〕78 号）等文件精神，根据财政部、商务部、国务院扶贫办《关于组织申报 2017 电子商务进农村综合示范县的通知》、西藏自治区商务厅、财政厅、扶贫办联合下发的《关于做好 2016 电子商务进农村综合示范申报工作的通知》（藏商发〔2015〕104 号）文件精神，我县高度重视、积极开展电子商务进农村综合示范创建相关工作，结合我县发展电子商务基础条件和电子商务发展现状，为进一步做好电子商务进农村综合示范工作，根据《西藏自治区 2016 年电子商务进农村综合示范工作总体方案》，结合我县实际情况，特制定本方案。

### 一、指导思想

按照精准扶贫的要求，以经济薄弱村、低收入农户为重点，全面推进电商扶贫工作。着力推动电子商务与扶贫开发的深度融合，大力发展农产品电子商务，推进特色农产品销售推介，促进低收入农户增收致富。完善配套政策支持，加强电商扶贫支撑服务体系建设，健全完善特色产业开发、网货供应、包装加工、物流快递、网络营销等农村电商扶贫产业链，提高农村电子商务应用发展水平，培

育电商扶贫品牌，创新扶贫开发新模式、新路径。

## 二、工作目标

探索精准扶贫工作新机制，推进扶贫开发与电商发展相融合，打造电商扶贫示范县。以国家实施“互联网+”战略为契机，通过财政资金引领，培育农村电商环境，设立电商扶贫试点，建立村级电商服务体系，整合农村优势特色产品、对接市场。到2019年，索县具备条件的村全部完成村级电子商务服务站建设，力争贫困户能通过电子商务销售自产产品、购买生产生活资料，交易额逐年递增。

各乡镇电子商务服务站实现全覆盖，索县在运营村级服务站达到40个，基本上能实现物流快递到乡镇，功能覆盖岛村，配送能力大幅度提高，物流成本显著下降，流通率极大改善。农民群众能通过电子商务销售当地特色产品、购买生产生活资料，电子商务在乡镇、村的普及应用成都有明显提升。

## 三、工作措施

(一)壮大电商经营主体。健全完善索县电子商务服务中心运营和管理，推进电子商务服务站建设，充分利用村级服务站、农村扶贫超市等现有资源，大力实施“电子商务进农村工程”，积极推广“一村一店”模式。对不具备开办网店条件的贫困户，支持驻村干部、大学生村官及致富能人开设扶贫网店，帮助代销农特产品。通过与乡镇、村电商从业人员、帮扶部门开展技术支持和专业服务，帮助贫困户提高网店运营效益。

**（二）积极培训网络品牌，提高网销产品质量。**大力发展特色产业，对我县优势农产品进行研发和打造包装，支持农产品“地理标识”、“绿色”、“有机”、“无公害”等资质的申报认证，提升产品品质、价值和知名度。鼓励企业、专业合作社、个人研发改良产品，打造适宜网络销售的特色产品。全方位做好贫困户自产农特产品的网销服务，开展农产品全方位溯源安全体系建设，推进农产品二维码防伪溯源进程，争取实现特色农产品一品一码，对农产品生产、流通等环节进行全行程检测，确保全县农产品质量安全。

**（三）加快农村现代化快递配送体系建设。**积极推进“快递下乡”，多形式、多渠道、多类型发展快递服务业，通过物流补贴、税费减免等形式鼓励扶持快递企业在乡镇、村建立符合电商发展需要的物流配送门店，提高物流配送效率，为电商扶贫打通脉络。

**（四）建立电商扶贫人才培养机制。**与电子商务培训专业机构合作，面向贫困户、未就业大学生、退伍军人、残疾人等帮扶对象和精准扶贫对象开展电子商务应用和实训操作培训。建设由政府相关部门、社会团体及电商龙头企业为主体的电商扶贫人才培养体系，实现电商扶贫管理人员和从业人员培训全覆盖。

**（五）加强农村信息基础设施建设。**加快农村宽带进行入村和光纤到村速度，支持电信基础运营商移动公司通过技术升级方式提高农村网络覆盖率，有线宽带和WiFi网

络建设共同推进，逐步建立覆盖全县电子商务村级服务站的高速信息网络。

#### 四、工作要求

(一) 强化组织领导。成立县电商精准扶贫工作领导小组，由县分管领导任组长，扶贫办、商务局等相关部门主要负责人为成员，统筹推进电商精准扶贫工作的实施。各乡镇也要成立相应的组织机构，具体负责本辖区电商扶贫各项工作。各乡镇和村为具体实施单位，要整合乡镇电商扶贫工作力量，抓好电商扶贫各项工作的落实。村“两委”班子及驻村工作队要配合做好电商扶贫项目实施、政策宣传、组织培训和各项政策措施的执行。

(二) 强化宣传引导。充分利用电视、互联网、微信等传媒渠道，加大网络创业与电商扶贫工作的宣传，积极推介我县网货品牌，挖掘电商精准扶贫创业典型，营造加快电商发展、推进电商扶贫的浓烈氛围。举办形式多样的座谈会、电商讲座等活动，营造政府、企业以及社会各界共同参与推动电子商务扶贫工作的良好氛围。

(三) 强化督查考核。各乡镇、各相关部门要按照实施方案要求，全力抓好落实。县扶贫办、商务局要定期通报电商扶贫工作各项指标完成情况，进行综合评比，严格兑现奖惩，考核结果纳入单位扶贫工作目标考核。