

བོད་ལྗོངས་ཕྱི་ལཱ་རྒྱུ་ལེན་ལྟུང་ཡིག་ཆ། 西藏索县商务局文件

索商务发【2019】25号

索县农产品网络销售促进措施

为全面推动索县农产品上行网上营销，打破地域空间限制，打通销售体系，提高特色农产品知名度，降低流通成本，解决农产品卖难问题，实现农牧民增收创收，以促进农产品网络销售为目的，结合索县实际，特制定本实施方案。

一、总体要求

(一) 指导思想

以科学发展观为指导，围绕脱贫攻坚和乡村振兴战略，立足索县实际情况，发展“农产品+电商”的营销模式，坚持“政府推动，市场运作，多元投资，自我发展”的原则，以电子商务网络营销为手段，促进现代农业流通方式转变和

农民持续增收，大力推进电商企业（网店）组织化、专业化、规模化发展，推动索县农产品外销，努力把农产品电子商务培育成索县现代农业发展新的增长点。

（二）主要目标

鼓励拥有电商基础的企业、合作社及个人创业者积极带动索县农特产品的网络销售，孵化一批电子商务企业和电商配套服务企业、合作社及个人创业者，进一步拓展电子商务应用领域。加快发展电子商务网络营销，强力推进虫草、藏红花、贝母、人参果、手掌参等特色农产品网上销售，拓宽农产品销售渠道，促进农民增收。

二、主要任务及职责分工

（一）网络信息宣传。做好农产品信息网上发布工作，县商务局、农业农村局、各乡镇政府要积极组织发动农民利用农村专业合作社、生产加工企业等在中国农产品交易网、中国农产品信息网等全国影响较大的网站定期发布我县主要特色农产品信息，提升我县农产品的知名度和影响力，发布内容包括农产品的单品、特点、数量、价格、上市时间以及企业（合作社）简介、联系方式等。

（二）平台店铺开设。引导农产品销售企业（个人）在专业电商平台开店销售，县商务局、农业农村局等部门和各乡镇人民政府要组织、引导和支持农民专业合作社、农产品生产加工企业、营销企业和销售大户在淘宝、京东、农商一

号、有赞商城等国内知名电子商务平台开设企业店、个人店等，借助其品牌优势推动农产品网上销售。

（三）电商主体培育。培育一批有影响力的电子商务企业，并不断扩大电子商务经营主体，选择县内有代表性的生产加工、营销企业、销售大户，在资金筹措、人才培养、技术服务等方面给予支持，帮助其发展电子商务。鼓励个体工商户、下岗职工、农村致富带头人、大学生等开设网店，组织精准扶贫户、残疾户中的富余劳动力参与就业，拉动索县电商创业就业氛围。

（四）加快物流体系建设。要以完善物流网络，提高配送效率、降低物流成本为目标，积极发展与电子商务相配套的物流配送。通过建设“索县物流分拨中心”以及“索县物流配送体系”，与当地邮政、索县万村千乡承办企业等进行合作，将农村物流配送进村入户，加快建立县、乡、村三级物流配送体系，打通县域物流配送“最后一公里”。

（五）拓展销售渠道。整合本地商家及优势产品资源，打造优势货源，依托现有网络资源拓展产品外销市场，依托“万村千乡”农家店，探索采取“企业+基地+网店”或“合作社+家庭农场+农户”模式，充分发挥企业、基地、专业合作社作用，大力发展农产品网络营销和订单农业，进一步拓宽我县特色农产品的销售渠道，扩大销售规模，促进农民增收。

(六) 加强电商人才培养。进行基础电商人才培养，针对乡镇驻村干部、大学生村官、农村青年、退伍军人等定期进行培训，学习电商基本知识及相关平台操作方法，针对农牧民在乡镇开展巡回培训，普及电子商务知识。强化电商人才培养，在索县电子商务公共服务中心培训中心、乡镇村级服务站进行藏汉双语实操培训，并结合我县实际情况，不断优化课程内容和培训体系，建立符合本县实际情况的培训体系。开展集中培训，对农特产品销售企业、合作社、运销大户等进行电商培训，适时邀请电商专家进行短期集中培训、一对一实操培训。通过多层次人才培养，建立索县电商人才库，引导电商人才发展农产品电子商务。

(七) 加快农产品区域品牌推介。摸清索县农产品发展底子，对本县农产品资源进行筛选，精选索县代表性特色农产品作为区域公共品牌的拳头产品，同时挖掘其他特色产品，打造“一县一品牌、一乡一精品、一村一特色”品牌营销体系。推行农业标准化、安全化生产，大力开展无公害农产品、绿色农产品、有机农产品和地理标志即“三品一标”认证，支持电商企业开展深加工、精加工，并与农产品质量追溯系统实现有机衔接。进行品牌深度推广拓展，以特色农产品为基础，借助百度搜索引擎、短视频、论坛等媒体进行深度推广，打造“科技创富”带动“产业发展”的索县新名片。通过全方位的包装、策划、宣传推广等方式，打造索县

农产品区域公共品牌，促进农产品线上线下销售。

三、支持政策

(一) 税收支持。一是税务部门要认真落实国家对自产农产品免征增值税的优惠政策，按规定免征种植业和农牧业流通环节增值税。二是凡在我县注册的网店及电子商务企业，享受国家及省市支持中小企业的发展在税收减免方面的优惠政策。

(二) 金融支持。鼓励金融机构积极探索无形资产和动产质押融资方式，扩大电子商务企业贷款抵质押品范围。积极发展小额贷款保证保险，缓解电子商务企业抵押担保难的问题。积极探索适合电子商务企业的融资产品，提高中小企业信贷审批和发放率。鼓励银行拓展电子银行服务业务，强化在线支付功能。

(三) 资金支持。充分利用电子商务进农村国家专项资金与地方财政配套资金，在农产品销售、物流配送、电商运营等方面给予资金补贴，尤其对供应电子商务网货的合作社、加工企业及物流配送企业给予大力支持。

(四) 场地支持。对有意向从事电子商务的企业、合作社、个人，经考核确认后，提供创业中心、公共工位、展销中心、培训教室、仓储等场地支持，并由专业人士提供帮扶指导，提升索县农产品电商创业氛围，共同成长。

四、工作措施

(一) 加强组织协调。采取得力措施，认真抓好农产品网络营销工作。县直各相关部门要各负其责、相互配合，根据各自职能抓好协调、服务、指导、督促、检查工作。

(二) 放宽准入门槛。鼓励各类资本投资电子商务产业，电子商务企业登记注册时，除法律、法规和国家已有规定外，一律不设置前置性审批事项。

(三) 加强电子商务管理。加大网络监管力度，严厉打击制假售假、价格欺诈、不正当竞争等行为，维护市场秩序，努力营造诚信经营、放心消费的良好环境。相关部门要健全农产品质量安全监管体系，建立完善设施本县农产品市场准入和产地准出制度，加大例行检测力度，保护品牌商标，维护索县农产品良好信誉，促进全县农产品网上交易顺畅平稳。

(四) 加强宣传推介。充分利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、抖音等新型网络媒体和报纸、杂志、广播电视等媒体大力宣传我县特色农产品，提升我县特色农产品的知名度。利用网络平台、展示展销会等多种渠道，宣传索县农产品的特色优势，提高索县农产品在全区、全国的知名度。

